

Written by Giulio Carra

Tuesday, 05 May 2015 00:58 - Last Updated Thursday, 07 May 2015 16:15

[

<br style="text-align: justify;" /> <p style="text-align: justify;">Ha positivamente incuriosito, destando interesse nei visitatori, il nuovo assetto della tradizionale Fiera di Maggio del Centro Storico di Tarquinia nella versione EXPO che ha riservato ampi spazi alla cultura e all arte, consentendo di riscoprire angoli suggestivi e nascosti della Citt Antica. Come sottolineato dagli organizzatori dell ente Fiera Hermes, l edizione di quest anno ha tracciato le linee guida per le prossime edizioni e per l organizzazione di nuovi eventi specifici e settoriali da inquadrare e collocare in diversi momenti dell anno.

</p> <p style="text-align: justify;">

Insomma un trampolino di lancio da utilizzare ed intorno al quale lavorare per diversificare sempre pi e dare quindi una diversa connotazione alla manifestazione della Citt tirrenica dal resto del contesto fieristico, ormai per lo pi fotocopia e sempre pi affollato, di manifestazioni analoghe. Queste le ragioni del successo registrato dalla quattro giorni fieristica di Tarquinia che ha dato ampio spazio, soprattutto, alle visite guidate, ai monumenti, palazzi e chiese medioevali, al Museo Archeologico Nazionale e alle Tombe dipinte della Necropoli Etrusca dei Monterozzi. Si pensa quindi gi al futuro, tenendo conto degli apprezzamenti \(ed anche dei suggerimenti migliorativi ricevuti\) per la serie di proposte artistiche messe in campo alle quali hanno aderito con entusiasmo pittori, scultori e ceramisti locali ma anche internazionali.

</p> <p style="text-align: justify;">

La presenza di artigiani e di espositori specializzati in settori oggi economicamente trainanti, come quello della birra e dei prodotti tipici regionali, hanno contribuito a dare un tocco di novit alla Fiera di](https://www.youtube.com/watch?v=aANepGs8G4Y)

Written by Giulio Carra

Tuesday, 05 May 2015 00:58 - Last Updated Thursday, 07 May 2015 16:15

Tarquinia connotandola come vetrina specializzata e cassa di risonanza sia per le aziende dei comprensori della Tuscia e della Maremma Laziale che per quelle provenienti dallUmbria, Toscana, Marche, Abruzzo, Emilia Romagna, Campania, Puglia e Sicilia. Maggiore attenzione stata rivolta ai servizi (trenino-navetta e ticket promozionali per le degustazioni) ed agli intrattenimenti con una serie di proposte musicali serali, spazi dedicati ai bambini con animazioni, laboratori e piccoli spettacoli.</p><p style="text-align: justify;">

</p><p style="text-align: justify;">

La prossima edizione 2016 gi in cantiere con ulteriori iniziative volte ad arricchire la Fiera di nuove proposte. Nel frattempo, a breve, l'appuntamento sar con una Festa delle Birre Artigianali alla quale hanno giaderito alcune tra le aziende pinote in campo nazionale e tra queste il primo ed unico Birrificio Trappista riconosciuto ufficialmente in Italia.</p><p style="text-align: justify;">
</p><p style="text-align: justify;">

La 521^ Fiera di Tarquinia - Expo del Centro Storico 2015 stata organizzata dallEnte Fiera Hermes con la collaborazione della Pro Loco Tarquinia e il Patrocinio della Regione Lazio, della Provincia di Viterbo, del Comune di Tarquinia, della Camera di Commercio di Viterbo.

</p><p style="text-align: justify;">INFO:
HERMES Soc. Coop.
Tel. & Fax 0766.856194
Mobile: 338 71 86</p></div><div data-bbox="881 949 920 964" data-label="Page-Footer"><p>2 / 3</p></div>

Written by Giulio Carra

Tuesday, 05 May 2015 00:58 - Last Updated Thursday, 07 May 2015 16:15

489
E-mail: info@fieratarquinia.it
WebSite: <http://www.fieratarquinia.it>
Facebook: <http://www.facebook.com/fieraditarquinia>
Google+: <http://plus.google.com/u/0/+FieraTarquinia>
 **Fonte** - **Ente Fiera Hermes**